

Перелік використаних джерел

1. <http://komprompol.rada.gov.ua>
2. <https://news.finance.ua/ua/news/-/412344/kroky-nazustrich-yak-polipshyty-biznes-klimat>
3. <https://finance.ua>

Шимків Лілія

група 3-ТКД-132/9

ДВНЗ «Тернопільський коледж харчових технологій і торгівлі»,

м. Тернопіль, Україна

Lily Shimkiv

group 3-TKD-132/9

State Higher Educational Establishment

«Ternopil College of Food Technology and Trade»,

Ternopil, Ukraine

Науковий керівник: **Обуд Оксана**

викладач – методист, викладач маркетингу

ДВНЗ «Тернопільський коледж харчових технологій і торгівлі»

м. Тернопіль, Україна

Scientific supervisor: **Oksana Obud**

teacher – methodologist, marketing instructor

State Higher Educational Establishment

«Ternopil College of Food Technology and Trade»

Ternopil, Ukraine

**УКРАЇНА ТА БІЗНЕС
UKRAINE AND BUSINESS**

За останні роки Україна зробила низку кроків назустріч бізнесу. Результатом цього стало підняття нашої держави у рейтингу Doing Business за останні три роки більше, ніж на 50 позицій. Та попри значні зрушення у напрямі полегшення умов ведення бізнесу, на цьому шляху лишається чимало каменів спотикання. Та я вважаю, що найважливіший крок – це залучення іноземних інвестицій до інфраструктури нашої країни. Але іноземні інвестори ставляться з недовірою, головна причина цієї недовіри - катастрофічно низька кількість або повна відсутність якісних інвестиційних проектів українських компаній. Тимчасом вільних фінансових ресурсів у світі стає все більше. Як недавно повідомив Bloomberg, неінвестовані кошти всіх світових фондів на 1 вересня 2017 року становили 963,3 млрд. дол.

За даними Держстату, іноземні інвестиції в Україну за січень-червень 2017р. не досягли навіть рівня 2015 року і становили 0,7 млрд. дол. Це з урахуванням того, що величезна їх частина є реінвестуванням українських бізнесів. Чому так відбувається і що з цим робити?

Найперше, що потрібно зробити – скласти якісний інвестиційний проект. Він повинен включати в себе історичні дані за мінімум три роки діяльності бізнесу і найголовніше — фінансову модель з прогнозами зростання компанії на майбутні п'ять років. На жаль, 95% клієнтів, які звертаються до нас з проханням знайти іноземного інвестора, не мають таких документів. Чому такий план важливий для інвестора? Тільки глибоко розуміючи ринок і своє місце в ньому, можна якісно спрогнозувати майбутнє. А глибока аналітика ринків, на яких працює компанія, має для інвестора першочергове значення. Саме широка ринкова експертиза і знання свого продукту зможе по-справжньому ефективно реалізувати весь потенціал компанії. Якщо у компанії нема своїх ресурсів для підготовки такого документа, його можна замовити у професійного консультанта. Вартість цієї роботи варіюється від 3 тис дол. до 30 тис дол. і триває один-три місяці залежно від розміру бізнесу.

Друге, це швидкість і якісні комунікації. В Україні низька культура бізнес-комунікацій. Іноді відповіді на лист або дзвінок можна чекати місяцями.

Багато українських компаній не розуміють, що інвестор не готовий чекати два місяці, поки компанія заповнить його заявку на фінансування на один аркуш або відправить свою фінансову звітність англійською мовою за три роки.

Таке ставлення до інвестора підтверджує неготовність українського бізнесу до спілкування з іноземними партнерами. З власного досвіду можу сказати, що список документів, які вимагають 99% інвесторів, зводиться до трьох пунктів.

1. Інвестиційний меморандум і його стислий зміст, де мусить бути інформація про діяльність компанії за три роки, опис ринку, резюме ключової команди, інвестиційний проект, організаційна та юридична структури, фінансовий прогноз на п'ять років з обрахунком окупності проекту.

2. Фінансова модель у форматі Excel з усіма вихідними даними і формулами.

3. Хмарний дата рум з оригіналами юридичних і фінансових документів компанії, включаючи ліцензії, дозволи, патенти.

Звісно ж, усі документи повинні бути перекладені англійською мовою. За їх наявності іноземний інвестор у 90% випадках ухвалює рішення про продовження переговорів протягом двох-трьох робочих днів.

Сьогодні перемагають не сильні, а швидкі.

Третє, величезний відсоток відмов з боку інвестора отримують ті українські компанії, які не мають кваліфікованих членів команди для роботи з інвесторами і не хочуть звертатися за підтримкою до професійних інвестиційних банкірів.

Часто власники бізнесу не знають, що після кризи 2008 року більшість інвестиційних брокерів працюють винятково на результат і отримують оплату тільки після надходження коштів від інвестора на рахунок компанії.

Професійний інвестиційний менеджер не тільки допоможе вчасно підготувати весь пакет документів, а й проведе переговори з різними інвесторами, захищаючи інтереси компанії. При цьому робота не закінчується отриманням фінансування, а триває протягом усього часу інвестиційного партнерства.

Отже, дотримуючись цих рекомендацій, іноземні інвеститори будуть тільки раді співпрацювати з нами. Адже, згідно з проведенням опитуванням світових інвестиційних фондів, який провело авторитетне світове інвестиційне видання Institutional Investor, Україна очолила рейтинг найперспективніших країн для інвестицій в регіоні Європи, Близького Сходу та Африки (ЕМЕА). Тільки той досягає мети, хто йде.

Перелік використаних джерел

1. <http://forumkyiv.org/uk/forum/2017/program/tri-kroki-nazustrich-biznesu:-infrastruktura-podatki-finansuvannya>
2. <https://www.epravda.com.ua/columns/2017/10/26/630492/>